



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017

ÉDITO

Signes de sens fête ses 15 ans en 2018 : que de chemin parcouru depuis la création de « Conte sur tes doigts » en 2003 ! Notre nom a changé mais **notre raison d'être demeure l'action en faveur d'une société plus inclusive donnant sa place à chacun.**

Ce rapport d'activités 2017 en est la parfaite illustration.

Vous y lirez nos projets, partenariats et expérimentations et tout ce que nous faisons en termes d'accompagnement, de formation, de production, d'innovation et de sensibilisation.

En parallèle des activités, nous avons continué à faire évoluer la structure Signes de sens, **pour accompagner notre développement,** avec :

- la création d'un pôle numérique car le numérique est une vraie chance pour l'accessibilité,
- le recrutement d'une responsable marketing et commercial pour développer notre catalogue et la diffusion de nos produits,

**Julien Pilette, président
& Simon Houriez, directeur**

- le recrutement d'un responsable Communication & Partenariats pour porter nos messages et donner une plus grande visibilité à nos actions.

Sans oublier **le suivi de chantiers plus transversaux :**

- la finalisation du test de l'essaiage de l'activité de Signes de sens en Bretagne, qui a mené à la création de l'association « Idéographik Bretagne »,
- l'accompagnement et le rapprochement avec l'association « Les Doigts qui rêvent »,
- le lancement de notre étude d'impact social dans le cadre du projet européen VISES (Valorisons l'Impact Social de l'Entrepreneuriat social), avec le soutien de l'APES.

Le handicap est de plus en plus un sujet de société présent sur le devant de la scène.

La société doit permettre aux personnes en situation de handicap de s'émanciper, d'exister et de s'épanouir. Mais au-delà de ce devoir moral, notre société a besoin de ce progrès !

En effet, chaque projet nous conforte encore plus dans cette conviction que, par les réflexions d'accessibilité et la résolution des problématiques, nous améliorons finalement le confort de tous. Ainsi, toute la société en bénéficie et améliore son sort : c'est la magie de la conception universelle.

L'accessibilité devient une démarche de progrès et le handicap un levier d'innovation ! Nous en sommes convaincus, depuis longtemps déjà, et nous le raconterons, le partagerons, le ferons vivre de plus en plus loin.

SOMMAIRE

Accompagner tout lieu vers l'accessibilité	04
Chiffres clés	06
L'équipe	07
Activités 2017	08
Nos prestations 2017	09
Edition Adaptée avec Cultura	10
Nos produits d'édition	11
Elix	12
Ben le Koala	13
Infos Accessibles	14
Le Dicobulle	15
Les ateliers participatifs	16
TiBonTaB	17
Projet Fablab	18
Les soirées jeux et LSF	19
Formations & Ateliers.....	20
Médiation & Outils	21
Remerciements	22
On y était !	23

ACCOMPAGNER TOUT LIEU VERS L'ACCESSIBILITÉ

Signes de sens se donne pour mission de rendre la société plus accessible aux personnes en situation de handicap sensoriel, psychique, cognitif ou mental (sourds, aveugles, autistes, déficients intellectuels, DYS...), handicaps souvent invisibles. Nous développons l'accès à l'information, à la communication et aux apprentissages par des solutions innovantes.

Avec nos 3 outils de transformation, toute situation trouve sa solution :

- 1 FORMATION / CONSEIL**
Pour faire monter en compétences les professionnels et les mettre en réseau (formations, "Journée Pro", événements, conseil...).
- 2 SOLUTIONS CLÉS EN MAIN**
Pour équiper les professionnels avec des offres répondant à leurs besoins (nos solutions éditées et diffusées, solutions co-construites au préalable, solutions produites par d'autres éditeurs).
- 3 INNOVATION**
Pour créer une solution à un besoin non-satisfait en suivant notre méthodologie d'innovation. À terme, si la solution est pertinente, elle vient s'ajouter à notre catalogue et devient une opportunité supplémentaire pour tous les autres professionnels.

L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Nous accompagnons vers une meilleure accessibilité les lieux qui accueillent du public (bibliothèques, musées, administrations, établissements scolaires et périscolaires, entreprises, magasins...).
La mixité et l'inclusion des personnes en situation de handicap sont alors possibles et la démarche d'accessibilité améliore le service pour tous.



NOTRE VISION

Penser le handicap comme un levier d'innovation



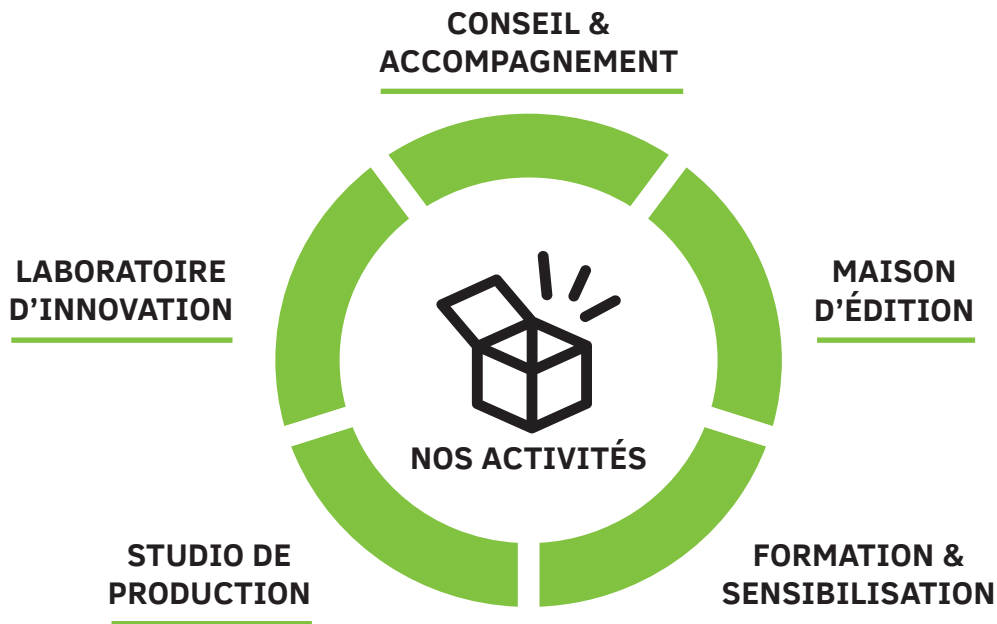
NOTRE MÉTHODE

Partir des besoins des plus fragiles pour créer des solutions pour tous



NOTRE RÉSEAU

Un lien fort avec les utilisateurs : publics et aidants



En se plaçant comme animateur et agrégateur au coeur d'un écosystème associant professionnels du médico-social, de la culture, de l'éducation, du numérique, mais aussi aidants et utilisateurs, Signes de sens apporte des réponses concrètes en termes de conseil, d'édition, de formation, de production ou encore d'innovation. En 15 ans, les 3 piliers que sont notre vision, notre méthodologie d'innovation et notre réseau nous ont permis de construire notre légitimité, qui nous vaut aujourd'hui le soutien de notre communauté.

Simon Houriez, fondateur de Signes de sens

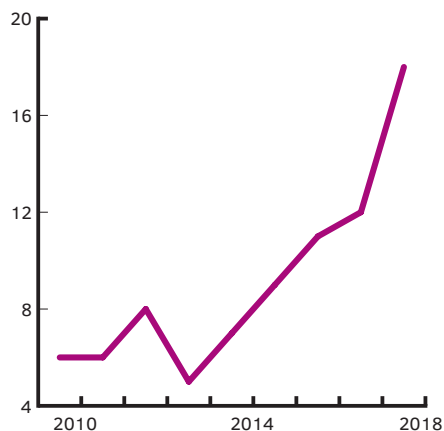


2010-2017

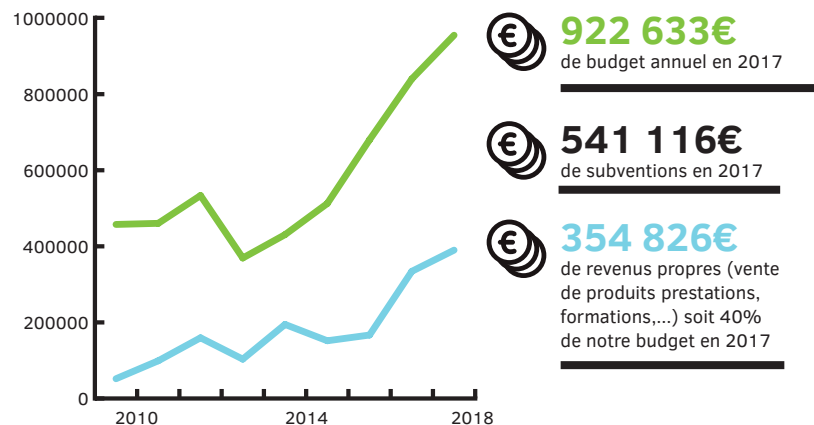
CHIFFRES CLÉS

Depuis 2010, notre activité a progressivement augmenté pour connaître une hausse de 30% par an sur la période 2014-2017. Cette accélération et ce changement d'échelle constatés ces quatre dernières années ont été rendus possibles notamment grâce au soutien de la fondation Bettencourt-Schueller.

Évolution des effectifs



Évolution du budget et du chiffre d'affaires



€ **922 633€**
de budget annuel en 2017

€ **541 116€**
de subventions en 2017

€ **354 826€**
de revenus propres (vente de produits prestations, formations,...) soit 40% de notre budget en 2017

€ **1 050 000€**
budget prévisionnel 2018

€ **74 103€**
résultat de l'activité 2017



X 2
effectif doublé en 3 ans



+ 3
embauches prévues en 2018

L'ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julien Pilette, président
Jean-Michel Rousseau, trésorier
Laurence Thooris, secrétaire

Audrey Boistel, administratrice
Lysiane Donatien, administratrice
Hervé Chattuais, administrateur

L'ÉQUIPE SALARIÉE

NOUVELLE RECRUE



ALEXANDRA THOMAS
Marketing & Commercial



SIMON HOURIEZ
Direction &
Design pédagogique

NOUVELLE RECRUE



SEBASTIEN SEIGNEZ
Projets numériques



FANNY MAUGARD
Formation & Médiation



EMELINE DORMOY
Web & Réseaux sociaux



GHANIA DAHMANI
Assistance & Logistique

NOUVELLE RECRUE



ANTOINE MOYON
Projets numériques



SARAH CALVEZ
Gestion administrative &
Financière



JULIE HOURIEZ
Développement &
Production



FÉLICIEN BINEAU
Montage & Tournage

NOUVELLE RECRUE



EDWIGE CARTIGNY
Assistance & Logistique



LUCIE COROLLER
Éducation & Transmédia

NOUVELLE RECRUE



MARION BOISTEL
Culture & Gestion de
projet



SEBASTIEN SELLIER
Communication &
Partenariats



MARIE ROBBE
Commercial & Administratif

NOUVELLE RECRUE



SABRINA MORISSON
Développement Bretagne



MARJOLAINE MANTIN
Direction

ACTIVITÉS 2017



ACCOMPAGNER ET FORMER

Nos prestations	9
Focus sur Cultura	10



INNOVER

Infos Accessibles	14
Dicobulle	15
Ateliers participatifs	16
TiBonTaB	17
Projet Fablab	18



ÉQUIPER

Nos produits d'innovation	11
Elix	12
Ben le Koala	13



SENSIBILISER

Les soirées jeux & LSF	19
Formations et ateliers	20
Médiation et outils	21

Accompagner et former les professionnels

NOS PRESTATIONS 2017

Nous accompagnons les professionnels dans leur démarche d'accessibilité et de conception universelle. Nous facilitons les échanges des entreprises avec leurs collaborateurs et leurs clients par la formation et la réalisation de supports de communication adaptés.

QUELQUES EXEMPLES :



ÉRAM

Organisation d'ateliers de sensibilisation au handicap en simultané à Angers, Lille et Paris. Création d'un jeu de cartes LSF à destination des collaborateurs et des clients de Éram.



250

personnes sensibilisées



5 500

jeux distribués dans les magasins



provenant des fermes alentour.

PRESTATIONS VIDÉOS

Conception et réalisation de vidéos en Langue des Signes Française (LSF) pour le Musée du Terroir, Folimage et Remora. Réalisation d'une vidéo de communication pour la FIRAH ainsi qu'une vidéo sur l'accès aux soins pour les personnes en situation de handicap pour le CRÉAI.



4

prestations vidéos



MUSÉE DE L'OISE (BEAUVAIS)

Formation autour de la rédaction claire et de la déficience intellectuelle. Accompagnement pour l'adaptation du livret de visite et la rédaction claire des textes d'exposition.



10

textes d'exposition rédigés

Promouvoir l'édition adaptée

EDITION ADAPTÉE AVEC CULTURA

LA QUESTION

Comment trouver facilement des livres jeunesse adaptés à mon enfant ?



Marie Lebrun, maman de Kailey, autiste non-verbal

L'IDÉE
Proposer 200 titres jeunesse adaptés dans les magasins de l'enseigne Cultura.



DEPUIS MAI 2017

EXPÉRIMENTATIONS

- Prototypage d'un mètre linéaire permanent de livres adaptés (braille, FALC, pictogrammes, DYS, LSF...).
- Organisation de deux ateliers de co-construction avec des professionnels du médico-social et de l'éducation.
- Mise en place du « Mois de l'édition adaptée » au magasin de Villeneuve d'Ascq.



PARTENAIRES

Livres  Accès
Le portail des livres pour tous !



IMPACTS & RÉSULTATS

« C'est la première fois, en 15 ans d'expérience chez Cultura, qu'un client me demande un devis sur des ouvrages liés au handicap. » **Philippe, chef de secteur Livre, Cultura Neuville-en-Ferrain**

« Très heureuse de pouvoir toucher, regarder, lire ces livres adaptés avant de les acheter. Merci de penser à tout le monde. » **Juliette, maman de Margot, 2 ans, déficiente visuelle**



200

titres en magasins pour 20 éditeurs



500

livres vendus



15

ateliers de sensibilisation

PERSPECTIVES

- Déployer le concept dans d'autres magasins de l'enseigne.
- Explorer la faisabilité d'un tel module dans d'autres lieux (bibliothèques...).
- Continuer à fédérer les acteurs de la chaîne du livre adapté.

Créer des produits innovants et accessibles

NOS PRODUITS D'ÉDITION

2217

produits vendus (livres,
jeux & produits dérivés)

75%

des clients sont
des particuliers

28

points de vente
réguliers en France

22

produits disponibles sur
notre boutique en ligne



C'ÉTAIT QUAND ?

Lancement d'un jeu de cartes pour découvrir l'histoire des Sourds, au travers de 100 dates-clés.



600

jeux vendus en 6 mois
.....



MÉMO-SIGNES

Collection de carnets de mémos adhésifs de 50 signes sur les thèmes « Bébé », « Maison » et « École ».



200

clients touchés lors de la
sortie en décembre
.....



BILI LA BROUETTE

Mallette pédagogique à destination des 8-12 ans pour découvrir la bibliothèque, avec pour objectif de constituer un réseau de médiathèques.



15

médiathèques équipées
dans 8 départements
.....

Développer la communication en langue des signes

ELIX

Elix continue de rendre la Langue des Signes Française (LSF) accessible et le français accessible en LSF avec de nouveaux contenus.

JANVIER À DÉCEMBRE 2017

IMPACTS & RÉSULTATS



1 755

nouvelles vidéos (signes et définitions LSF) ajoutées en 2017
soit 25 000 vidéos disponibles



220

applications mobiles téléchargées
chaque jour



4 700

visites par jour (site + applications)

PERSPECTIVES

- Site Internet : sortie du nouveau site avec la volonté d'augmenter le nombre de signes et de définitions LSF.
- Après la signature d'une convention avec Wikimédia France, projet d'intégration de la LSF sur Wikipédia.
- Refonte des applications iOS /Android.
- Développement de services autour de Élix : add-on LSF dans les navigateurs, traduction automatique en LSF..



Janvier/Décembre – LE SITE WEB

Développement du nouveau site Elix et d'une vidéothèque sur YouTube.

Mars – SUPER ELIX

Tournage de 7 nouvelles vidéos de Super Elix.

Mars, Mai & Octobre – TOURNAGE

Tournage de 1600 nouvelles définitions pour le dictionnaire.

Juillet/Août – TOURNAGE MA PETITE CUISINE

Tournage de 12 recettes en LSF et de vidéos pédagogiques sur la nutrition expliquée aux enfants.

Septembre/Décembre – DIFFUSION

Diffusion des 12 recettes de cuisine et des vidéos pédagogiques.

Développer les apprentissages du quotidien chez les 3-6 ans

BEN LE KOALA

L'année 2017 marque la sortie de la nouvelle application bibliothèque enrichie de plusieurs vidéos.

Janvier - PRIX

L'application « Brosse toi les dents » lauréate des trophées de la Santé mobile « Coup de coeur des internautes ».

Mars - L'APPLICATION

Mise en ligne de l'application sur l'Apple Store et des vidéos sur Youtube.

Avril - PROTOTYPAGE

Recherches autour d'un objet pédagogique permettant la valorisation des compétences.

Juin - LE SITE WEB

Mise en ligne et enrichissement des contenus.



Novembre - LES VIDÉOS

Lancement d'un nouveau cycle de production vidéo et d'évaluation.

IMPACTS & RÉSULTATS



4,5/5

note de satisfaction sur les stores



70 000

téléchargements des applications



370 000

vues sur Youtube

PERSPECTIVES

- Renforcement et animation de la communauté d'experts du geste et de l'autisme, au niveau national.
- Développement et tests de 75 vidéos supplémentaires sur 18 mois.
- Développement d'une version 2 de l'application bibliothèque améliorant le fil d'usage.
- Enrichissement de la marque pour plus d'usages et de visibilité.

PARTENAIRE



Faciliter les démarches administratives
pour tous

JANVIER À DÉCEMBRE 2017

INFOS-ACCESSIBLES

En partenariat avec l'association Sourmédia, nous avons réalisé un site internet innovant afin de faciliter les démarches administratives des publics sourds et/ou déficients intellectuels et de tous les publics en difficulté de lecture.

Janvier - CAHIER DES CHARGES

Rédaction du cahier des charges et choix des prestataires.

Avril - CONCEPTION EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Conception de la charte graphique et ergonomique du site.

Juillet - TESTS UTILISATEURS

Tests auprès de personnes en situation de handicap intellectuel et de personnes éloignées du français écrit.

Août - DÉVELOPPEMENT

Développement du site dans le respect des normes d'accessibilité.

Octobre - RÉDACTION DES CONTENUS

Intégration de 8 situations rédigées en rédaction claire.

Décembre - MISE EN LIGNE

www.infos-accessibles.fr



IMPACTS & RÉSULTATS

« L'outil est intéressant et simple d'utilisation, la navigation est agréable. »

Stéphane, travailleur social chez Cap Emploi



2

prix décernés par Atout Soleil et la Design for All Foundation



90%

des testeurs pensent que l'outil serait pertinent dans leur travail quotidien

PERSPECTIVES

- Réalisation de trois vidéos pédagogiques signées, sous-titrées et accompagnées de voix-off.
- Evaluation du site.
- Création d'une nouvelle interface pour les smartphones et tablettes.
- Accompagnement de plusieurs acteurs publics et privés dans leurs problématiques d'accessibilité numérique.

PARTENAIRE



Rendre accessibles les contenus des sites web aux personnes sourdes.

LE DICOBULLE

LA QUESTION

Comment rendre les contenus web accessibles aux personnes sourdes et malentendantes ?



Sandrine Basset, formatrice sourde

L'IDÉE

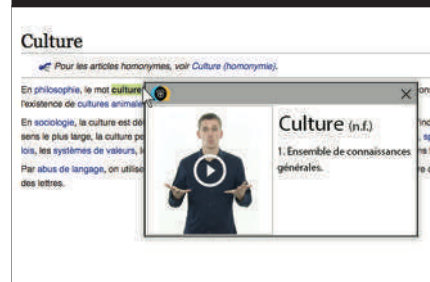
Créer un outil qui permet de visualiser instantanément le signe et la définition LSF d'un mot.



LA RÉALISATION

→ Le Dicobulle est un outil numérique permettant d'accéder aux vidéos d'Elix depuis n'importe quel site web : je consulte un site internet, je clique sur un mot, je visualise le signe de ce mot.

→ Cette innovation s'inscrit dans le cadre d'un ambitieux projet de diffusion et de réutilisation des contenus du projet Elix.



RÉSULTATS



1 prototype réalisé avec notre partenaire Rézom.
.....



1 convention signée avec Wikimedia visant à intégrer 10 000 vidéos issues d'Elix à la version française du site Wikipédia.
.....

PERSPECTIVES

- Intégration début 2018 du programme Share.IT (programme d'accélération Tech for Good) afin de développer le Dicobulle ainsi que d'autres services autour des contenus d'Elix.

PARTENAIRES



Accessibilité et innovation
en médiathèque

ATELIERS PARTICIPATIFS

LA QUESTION

Comment rendre la
médiathèque de demain
plus accessible ?



Marie-Odile Paris-Bulckaen,
directrice de la Médiathèque
département du Nord

L'IDÉE
Co-construire des
solutions concrètes
entre les professionnels
des médiathèques et du
médico-social lors d'ateliers
participatifs.



AVRIL À DÉCEMBRE 2017

RÉALISATIONS

- Organisation de 7 ateliers participatifs dans la région Hauts-de-France en partenariat avec des médiathèques et des structures médico-sociales.
- Échanges entre les professionnels ainsi que les usagers en situation de handicap autour de leurs besoins, leurs freins, les solutions accessibles existantes et les projets qu'ils aimeraient mettre en place.
- 5 thématiques abordées : Publics, Communication, Médiation, Co-construction et Nouvelles technologies.



IMPACTS & RÉSULTATS

« Cet après-midi m'a sensibilisée à des thématiques auxquelles je n'aurais jamais pensé seule, comme la chaîne Youtube. » **Stéphanie, médiathécaire**



1620

kilomètres parcourus pour animer les ateliers



127

participants aux ateliers

PERSPECTIVES

- Un cahier de tendances retraçant l'ensemble des ateliers sortira en 2018.
- À partir des projets imaginés lors des ateliers, trois outils accessibles seront prototypés.

PARTENAIRES

Projet réalisé avec le soutien de 10 structures culturelles et médico-sociales de la région Hauts-de-France.

Explorer une nouvelle expérience de lecture accessible

TiBonTaB

LA QUESTION

Comment favoriser l'accès à la lecture des enfants déficients visuels ?



Association Les Doigts Qui Rêvent

L'IDÉE

Enrichir l'expérience du livre tactillustre par un complément numérique et créer une expérience multi-sensorielle.



EXPÉRIMENTATIONS

- Collaboration avec Les Doigts Qui Rêvent et l'agence Fabernovel.
- Réalisation d'un prototype associant livre tactile et tablette.
- Mise en place d'un protocole d'évaluation.
- Tests auprès d'enfants avec déficience visuelle à l'Institut Montclair (Angers).



IMPACTS & RÉSULTATS

« C'est super avec le son, c'est comme regarder un DVD. Ça me donne envie de lire plus. » **Silhouane, 9 ans**

« J'aimerais avoir ce livre chez moi. » **Nicolas, 9 ans**



2
ateliers exploratoires



10
enfants participants

PERSPECTIVES

- Prolonger l'exploration pour valider le choix technologique.

PARTENAIRES



FABERNOVEL

PROJET FABLAB

LA QUESTION

Comment diffuser plus largement aux familles le matériel pédagogique que je crée pour leurs jeunes enfants en situation de handicap ?



Nathalie Caffier,
éducatrice spécialisée

L'IDÉE

Utiliser l'impression 3D en fablab pour faciliter la production des outils imaginés par Nathalie.



EXPÉRIMENTATIONS

- Identifier un outil pédagogique à produire en fablab.
- Identifier la technologie la mieux adaptée pour garder une bonne expérience utilisateur.
- Prototyper l'outil.



IMPACTS & RÉSULTATS

« Je ne connaissais pas du tout les fablabs et j'ai pu en visiter un avec Signes de sens. J'ai découvert avec plaisir de nouvelles idées pour créer des jeux adaptés et les réaliser ! »

Nathalie, éducatrice spécialisée



3

prototypes



1

cahier des charges technique

PERSPECTIVES

- Éditer un nouveau produit à partir du prototype.
- Créer un catalogue de produits issus du secteur médico-social en partenariat avec Les Doigts Qui Rêvent.

PROJET MENÉ PAR :

Caroline Vrammout, chef de projet

Sensibiliser à la LSF

SOIRÉES JEUX & LSF

LA QUESTION

Comment ouvrir le grand public à la LSF et favoriser la rencontre entre sourds et entendants ?



Romain Montagne,
bénévole sourd

L'IDÉE

Proposer une fois par mois un événement ludique et gratuit autour de la LSF.



RÉALISATIONS

→ Organisation de soirées autour de nos jeux « Dites-le en langue des signes » et « C'était quand ? » dans différents bars de la métropole lilloise.

→ Organisation de soirées LSF pour découvrir la richesse de cette langue et sensibiliser le grand public (stands, quiz, jeux, repas sans son...).



IMPACTS & RÉSULTATS

« Super soirée découverte de la LSF, rencontre de participant(e)s super sympas... » **Raphaël, 30 ans, lors d'une soirée jeux**

« Merci pour votre patience, une méthode très ludique appréciée par les enfants. » **Raja, 40 ans, lors d'une soirée LSF**



12

lieux partenaires



10 000

personnes touchées

PERSPECTIVES

- Poursuivre les actions menées en 2017.
- Multiplier les formats d'interventions pour fidéliser un nouveau public.

Changer le regard de tous sur le handicap

FORMATIONS & ATELIERS



FORMATIONS

Des formations à la langue des signes adaptées aux attentes et au niveau de chacun (formations intensives, initiations, autour du conte) ainsi que des interventions en entreprise autour de la rédaction claire.



207

personnes formées



23

formations



66 848€

de chiffre d'affaires



SENSIBILISATION LSF

Des ateliers ludiques pour faire découvrir la langue des signes à des salariés en entreprise et les sensibiliser à la différence.



4

structures sensibilisées



290

participants



ATELIERS ENFANTS

Des formats ludiques et pédagogiques pour faire découvrir la langue des signes aux enfants notamment lors des temps périscolaires.



8

structures sensibilisées



229

enfants touchés

Des activités et des outils pour une ouverture culturelle

MÉDIATION & OUTILS



SPECTACLES

Diffusion des spectacles bilingues Français-LSF : *1,2,3... couleurs !* et *Rue des gamins ou comment mettre Paris en bouteille*.



250

spectateurs



5

représentations en France



VISITES GUIDÉES LSF

Les lieux culturels des régions Île-de-France et Hauts-de-France accessibles en langue des signes grâce à un guide sourd ou un interprète LSF.



128

visiteurs



8

sites visités



14

visites guidées



VIENS T'AMUSER À LA MÉDIATHÈQUE !

Ateliers parents/enfants tous les mercredis pendant un mois et demi à la médiathèque, visant à créer un carnet de voyage culinaire.



15

participants, parents et enfants



6

ateliers d'écriture



1

livret rassemblant toutes les recettes

REMERCIEMENTS

LES PARTENAIRES FINANCIERS

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires financiers pour leur engagement, confiance et soutien et particulièrement la Fondation Bettencourt-Schueller pour leur confiance dans l'avenir de l'association. Sans eux, notre projet n'existerait pas !



LES BÉNÉVOLES

Merci à tous les bénévoles qui nous ont apporté leur énergie et leur soutien : Pauline BAILLEUL, Dorothee BALLEREAU, Alice COUDEVILLE, Juliette DECARNE, Julia DELESPAUT, Manon DESPLANQUES, Rémi DUJARDIN, Élodie DUTILLY, Justine FORMENTIN, Aurore GALOPIN, Jérôme GARITTE, Gaidig GUEGAN, Violaine JAUFFRET, Nadia KOULLA, Aurianne LEBLEU, Kévin LEGRIN, Maïwenn LEMENÉ, Charlotte LEPECULIER, Chloé LESERRE, Sarah LKHAMRICHI, Astrid LOCOCHE, Virginie MILLOT, Romain MONTAGNE, Lucie POLCYN et Alexandra SUVÉE. Et un grand merci aux stagiaires Lucy Bodel, Juliette Fedon, Angélic Rat et Lucille Essertel, en service civique !

Des événements pour apprendre et partager

ON Y ÉTAIT !

JANVIER

28 JANVIER

Trophées de la Santé Mobile, remise de prix pour le projet Ben le Koala, dans le cadre de la Journée Nationale de l'innovation en santé

AVRIL

21 AVRIL

Intervention lors d'une conférence autour de la conception universelle (Narbonne)

SEPTEMBRE

16 SEPTEMBRE

Journée Mondiale des Sourds (Lille)

29 SEPTEMBRE

Présentation du projet Ben le Koala au Salon Handinum (Dunkerque)

DÉCEMBRE

1ER DÉCEMBRE

Salon Autonomic (Lille)

14 DÉCEMBRE

Lancement de l'expérimentation LSF & TCA

FÉVRIER

DU 1ER AU 28 FÉVRIER

Production avec Folimage de « Mon premier cours en langue des signes »

MAI

13 MAI

Lancement du jeu C'était Quand ? lors du 40ème anniversaire de l'International Visual Theatre

OCTOBRE

7 OCTOBRE

Sourdland organisé par l'INJS à Paris

26 OCTOBRE

Inauguration du rayon d'édition adaptée à Cultura Roncq

14 DÉCEMBRE

Infos-accessibles, élu « Projet coup de coeur » lors de la convention annuelle de la fondation AFNIC

MARS

6 MARS

Journée d'étude nationale de l'Association des Bibliothécaires de France (Villetaneuse)

30 MARS

Journée FALC de l'UNAPEI

JUIN

10 JUIN

Forum Handinum (Dunkerque)

19 JUIN

Braillenet, 11ème Forum de l'Accessibilité (Paris)

NOVEMBRE

11 NOVEMBRE

Première visite en langue des signes française à l'Institut du Monde Arabe (Paris)

27 NOVEMBRE

8èmes Assises Nationales de la qualité de l'environnement sonore (Paris)

18 DÉCEMBRE

Projection en avant-première de la saison 3 de Super Élix « Ma coloc' avec Super Elix »



**Agissons ensemble en faveur
d'une société plus inclusive
donnant sa place
à chacun**

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45
signesdesens.org

