

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020



ÉDITO

2020 n'aura pas été une année comme les autres, à tous points de vue !

La sidération de la mi-mars passée, elle nous aura poussés à nous adapter, à faire preuve d'agilité dans notre organisation, dans nos projets ainsi que dans le lien à nos partenaires et à nos bénéficiaires. Elle nous aura aussi permis d'accélérer notre développement. Car aussi paradoxal que cela puisse paraître, l'équipe de **Signes de sens comptait 14 personnes début 2020, et nous sommes aujourd'hui 28.**

Rétrospective...

Durant les deux confinements, nous avons adapté notre mode d'intervention en mettant à disposition sur les réseaux toutes nos ressources et tous nos outils pour soutenir les familles, à la maison, notamment par des programmes dédiés avec Ben le koala ou encore Elix TV. **Nous avons organisé des webinaires** sur notre programme Édition Jeunesse Accessible, pour permettre aux professionnels du livre et de la lecture de préparer l'après avec des solutions concrètes permettant de donner le plaisir de lire à tous

Jean-Michel Rousseau, président et Simon Houriez, directeur

les enfants. Le contexte nous aura aussi permis de produire un premier module d'e-learning de la Langue des signes.

Au niveau de notre organisation interne, **nous avons bien sûr donné une large place au télétravail, en expérimentant de nouveaux outils collaboratifs** pour fluidifier les échanges et la communication internes. Cette première étape, probante, s'est poursuivie par une réflexion collective tenue en séminaire à la rentrée 2020, pour aller encore plus loin, ensemble, dans l'évolution de notre organisation et de notre bien-être collectif. Ce travail se poursuit actuellement.

Comme évoqué plus haut, **2020 a également vu l'équipe s'agrandir avec l'arrivée de nouvelles compétences** sur :

- le pôle Design, pour accompagner la transition inclusive et insuffler la méthode dans l'ensemble de nos projets et programmes,
- le pôle Culture, pour renforcer notre capacité à accompagner la transition inclusive,
- le pôle Langue des signes, pour renforcer le volet formation et le développement d'Elix.

Une première implantation territoriale en Auvergne-Rhône Alpes a vu le jour en septembre 2020, à Lyon, pour étendre notre champ d'action géographique tout en nous rapprochant des acteurs de la transition inclusive dans les territoires.

Signalons enfin **le renforcement de notre Conseil d'Administration avec l'arrivée de 4 nouvelles personnes** dont la compétence et la bienveillance viennent soutenir notre projet associatif. Nous tenons aussi ici à rendre hommage à la mémoire de Lysiane Donatien, administratrice de Signes de sens engagée à nos côtés depuis 2013, disparue en décembre 2020.

2020 aura donc été une année difficile durant laquelle **nous aurons appris collectivement à avancer dans l'incertitude** en nous auto-organisant avec agilité. Un atout puissant pour l'équipe, qui peut compter sur le soutien précieux de son Conseil d'Administration.

Bonne lecture !

SOMMAIRE

2	Édito
4	L'équipe en 2021
5	Chiffres clés
6	Permettre l'accès à la cité en Langue des signes
7	Elix
8	La boutique Elix
9	Nos actions de médiation
10	Favoriser l'accès à la lecture
11	Les espaces EJA
12	Développer les apprentissages des tout-petits
13	Ben le Koala
14	Favoriser l'accès à la culture
15	Muséo In & Out
16	La transition inclusive
17-18	Le Design au service de la transition
19-20	Nos prestations
21	Nos formations et ateliers
22	Nos soutiens
23	On y était !



Une partie de l'équipe au Bazaar Saint So, septembre 2020

L'ÉQUIPE EN 2021

STAGIAIRES, ALTERNANTES ET SERVICE CIVIQUE

Claire Hammoum-Faucheux, Emilie Deblock, Imane Mrabet, Louise Sinegre, Lucia Valiente, Océane Delrue.



CÉDRIC PIÉTAIN
Formation & projets LSF



EDWIGE CARTIGNY
Assistance projets & administratif



ELSA DREVON
Gestion de projets pédagogiques



EMMANUELLE CORTIER
Assistance boutique



FANNY MAUGARD
Formation & projets LSF



FÉLICIEN BINEAU
Tournage, montage & vidéo



GWENAËLLE MERIZZI
Développement territorial Rhône-Alpes



JEAN-CHRISTOPHE GUÉRIN
Ingénierie pédagogique



LUCILLE ESSERTEL
Gestion de projets LSF & interprétariat



MAËLLE BOBET
Gestion de projets culturels



MARIE ROBBE
Commercial & Administratif



MARJOLAINE MANTIN
Direction



PAULINE OGER
Design



PHILIPPE LEDANOIS
Administratif & financier



ROMAN DAGBERT
Tournage, montage & vidéo



SEBASTIEN SELLIER
Développement & Partenariats



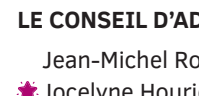
SEBASTIEN SEIGNEZ
Projets numériques



SIMON HOURIEZ
Direction & Design pédagogique



SOPHIE BÉREAU
Design de service



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
Jean-Michel Rousseau, président
★ Jocelyne Houriez, trésorière
Laurence Thooris, secrétaire
Hervé Chattuais, administrateur
★ Virginie Commelin, administratrice
★ Marc Toussaint, administrateur
★ Olivier Fourdrinoy, administrateur



THÉO JACQMIN
Projets numériques & Design



VALENTINE CADU
Communication & Design de service



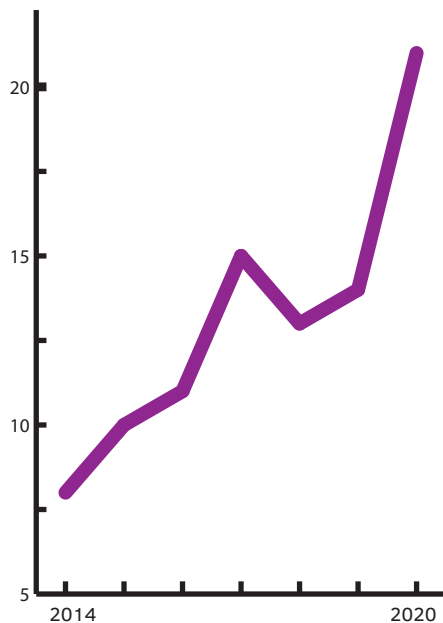
VIRGINIE BRIVADY
Gestion de projets Lecture



NOUVEAU/NOUVELLE

CHIFFRES CLÉS

Évolution des effectifs



21

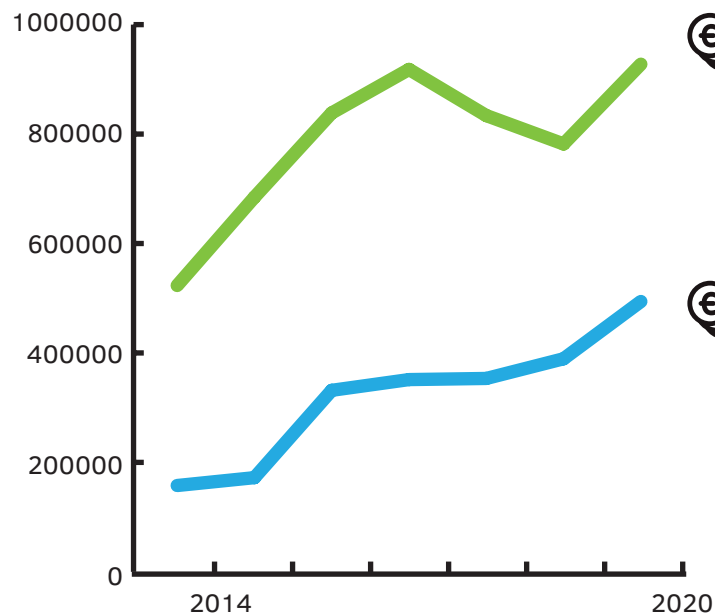
personnes salariées (13,5 ETP)



6

embauches prévues en 2021

Évolution du budget et du chiffre d'affaires



932 545€

de budget annuel en 2020



504 522€

de revenus propres (vente de produits, prestations, formations,...) en 2020



66 510€

résultat de l'activité 2020



PROGRAMME LANGUE DES SIGNES

En 2020, nous avons sorti la nouvelle application Elix et l'enrichissement du dictionnaire s'est poursuivi. La situation liée à la crise sanitaire nous a permis de lancer une programmation spécifique Elix TV sur les réseaux sociaux et d'explorer le e-learning LSF. A noter aussi la mise à l'honneur de la Bulle Elix à Lille 2020, capitale mondiale du Design.

AMBITION

Rendre la cité accessible en langue des signes et faciliter la participation des personnes sourdes à la vie de la cité.

www.dico.elix-lsf.fr



Les temps forts de l'année 2020

Poc Awards Lille 2020
avec la Bulle Elix, catégorie
«Prendre Soin»

Campagne de presse
nationale : plus de 30
articles et reportages

Sortie de la nouvelle
application

Campagne de dons & Giving
Tuesday : 4400€ récoltés



Diffuser la langue des signes française (LSF)

LE DICO ELIX

Le Dico Elix est un dictionnaire français – langue des signes française. Il permet d'accéder à plus de 37 500 vidéos de signes et de définitions. En complément, l'extension Bulle Elix permet de rendre accessible le web en LSF.

Janvier à juillet

Développement de la nouvelle application mobile Elix

Septembre

Lancement officiel de l'application Dico Elix

Octobre

Développement du premier module E-learning Elix Académie pour le département du Nord.

Novembre à décembre

Développement du logiciel KODA avec SMILE. Ce logiciel permet à des contributeurs d'alimenter le dictionnaire en s'enregistrant chez eux.



IMPACTS & RÉSULTATS



71 000

utilisateurs actifs de l'application



6 000

visites par jour



4/5

note du Dico Elix sur les stores IOS & Android

PERSPECTIVES

- Lancement de la plateforme de collecte des signes KODA avec le partenaire Smile
- Tournage de nouveaux signes
- Lancement du programme e-learning en avril 2021

PARTENAIRES



Nous remercions également les partenaires contributeurs.



Créer des produits innovants et accessibles

LA BOUTIQUE ELIX

2729

produits vendus (livres, jeux & produits dérivés)



COVID & VENTE EN LIGNE

En raison du confinement, notre site de vente e-commerce a été fermé de mars à avril. Nous avons tout de même réussi à relancer l'activité par la suite avec un fort intérêt pour les «Mémos Bébé».

26

produits au catalogue



JEU EXPRESS VILLES ET PAYS

La gamme Dites-le en langue des signes grandit avec ce jeu de 54 cartes autour du thème des villes et pays pour découvrir la LSF en s'amusant.

57 656

visites de la boutique



OÙ NOUS TROUVER ?

Vous pouvez découvrir nos produits sur notre boutique en ligne, sur commande en librairies ou encore chez nos distributeurs partenaires Cultura et Hoptoys.

www.boutique.elix-lsf.fr



Des activités pour une ouverture culturelle

NOS ACTIONS DE MÉDIATION

En raison de la crise sanitaire, de nombreuses activités ont été suspendues mais nous avons pu proposer des événements en début et fin d'année.



SILENCE... ON SIGNE ! 3ème édition

Ateliers de sensibilisation à la langue des signes pour des collégiens et ateliers chansigne, animés par Laety Tual. La restitution des créations s'est déroulée à l'Aéronef, partenaire du projet, et en clôture, le concert bilingue «Lever l'encre» avec Erremsi et Laety Tual.



300

élèves concernés



5

collèges de la région (Lille, Béthune, Saint-Amand les Eaux, Lomme)



VISITES GUIDÉES LSF

Les lieux culturels des régions Île-de-France et Hauts-de-France accessibles en langue des signes grâce à un guide sourd ou un interprète LSF. En 2020, visites à l'Institut du Monde Arabe de Paris, à la Bibliothèque Nationale de France et l'Institut pour la Photographie.



81

visiteurs



4

visites guidées



ÉVÉNEMENTS LSF

Par le biais de différentes actions (soirée jeux dans un bar, soirée découverte de la LSF, repas sans son), nous proposons un rendez-vous pour tous (signeurs ou non, personnes sourdes et entendantes, petits et grands) une fois par mois.



+ 100

personnes sensibilisées



3

événements LSF (2 soirée jeux, 1 repas sans son)



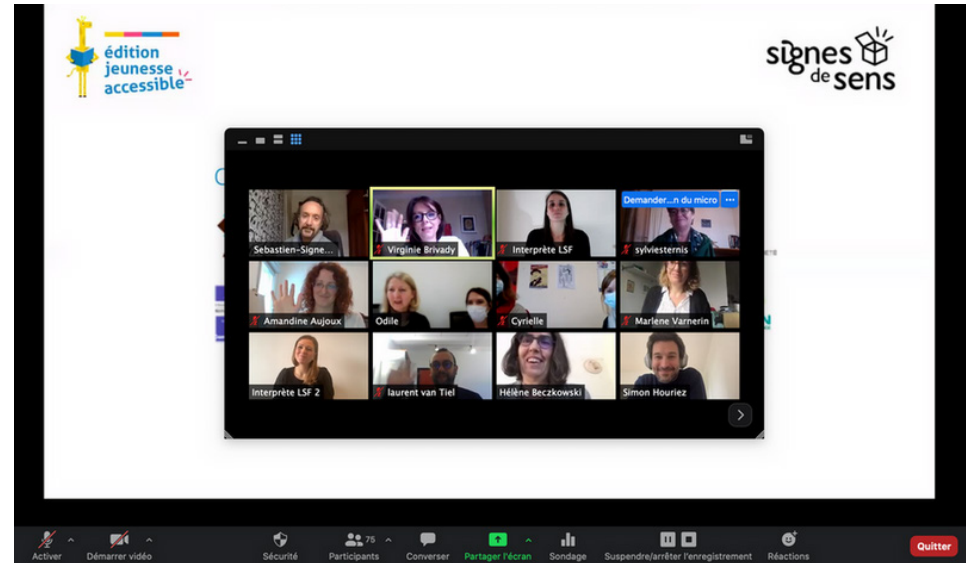
PROGRAMME EDITION JEUNESSE ACCESSIBLE

2020 a marqué la poursuite du déploiement de l'édition jeunesse accessible dans les médiathèques, notamment dans l'Aisne, le Jura et les Hauts de Seine. A noter également la conception d'une première version du kit de mise en place et d'animation autonome.

AMBITION

Diffuser l'édition jeunesse accessible dans toutes les bibliothèques et librairies de France pour donner accès à la lecture aux 10 % d'enfants qui ont besoin d'adaptations spécifiques.

www.e-j-a.fr



Les temps forts de l'année 2020

Formation des équipes de la Médiathèque départementale du Jura

Exposition dans la maison «Prendre soin» de Lille 2020

Deux webinaires Edition Jeunesse Accessible : plus de 160 participant(e)s

Sortie de la version 1 du kit EJA



Faciliter l'accès à la lecture pour tous

LES ESPACES EDITION JEUNESSE ACCESSIBLE

Les espaces Edition Jeunesse Accessible en médiathèques réunissent une diversité de livres adaptés, permettant de donner le goût de la lecture en répondant aux besoins spécifiques de chaque enfant en fonction de son handicap ou de ses difficultés de lecture.



IMPACTS & RÉSULTATS



40

professionnels des médiathèques formés



+30

médiathèques équipées de l'espace EJA dans 5 départements

PERSPECTIVES

- Lancement du nouveau site www.e-j-a.fr
- Diffusion des kits EJA auprès des médiathèques et des libraires
- Création de la formation EJA en e-learning
- Engager et fidéliser de nouveaux acteurs dans la communauté EJA

PARTENAIRES



Nous remercions aussi nos éditeurs partenaires (La poule qui pond, Mes Mains en Or, Autisme Diffusion, Editions François Baudez, Editions Adabam, Incloud, Faleac, Lescalire, AAD Makaton).



PROGRAMME APPRENTISSAGES PRÉCOCES ET TSA

En 2020, Ben le Koala a accompagné les enfants et les familles dans l'apprentissage des gestes barrières avec un dispositif pédagogique complet mis au point pour faciliter le retour à l'école.

AMBITION

Créer des outils pédagogiques pour développer l'autonomie des enfants de 2 à 6 ans avec ou sans handicap.

www.ben-le-koala.com



Les temps forts de l'année 2020

Sortie d'une première version des vidéos pour l'apprentissage des gestes barrières

Soutien du Fonds d'urgence du CCAH pour la production de kits d'apprentissage des gestes barrières

Mise à disposition des kits pédagogiques



Développer les apprentissages du quotidien pour les 2-6 ans

BEN LE KOALA

Ben le Koala accompagne les enfants dans les apprentissages du quotidien grâce à une série de vidéos pédagogiques. En 2020, Ben a démontré sa pertinence dans le soutien des familles pendant cette année de crise sanitaire.

Mai à juin

Sortie des vidéos spéciales Covid avec le soutien du Fonds d'urgence du CCAH

Mai à août

Conception et tests d'outils pédagogiques sur les gestes barrières avec des écoles, familles et professionnels. Validation avec le Centre Ressources Autismes Hauts-de-France.

Août à septembre

Préparation de la rentrée avec la sortie du kit complet, en partenariat avec LauMa (séquentiels, parcours aventure avec un diplôme, affiches pour les familles ou les écoles).



IMPACTS & RÉSULTATS

« Ben le Koala est un rendez-vous ! Il suffit de dire 'Ben vous attend' pour que mes filles aillent se brosser les dents. Ben est très efficace et il facilite le coucher. » **Marie, maman de deux enfants**



25 000

utilisateurs actifs des applications mobiles



+ 32%

vues sur Youtube avec le regain d'intérêt dû au confinement

PERSPECTIVES

- Conception de nouveaux outils pédagogiques au format papier
- Nouveaux services proposés pour accompagner toujours mieux son enfant dans les apprentissages

PARTENAIRES





PROGRAMME CULTURE

2020 est une année charnière pour le programme culture. Le recrutement d'une chargée de projet culture et inclusion, les projets et les prestations ont amené une nouvelle dynamique.

AMBITION

Accompagner les institutions culturelles dans la transition culturelle inclusive



Zoom sur le projet du RécIT

Ce projet s'inscrit dans la continuité des dynamiques initiées au préalable par Signes de Sens : le cercle culture et handicap (2016) et la mission musée accessible (2018). Cet acte III s'ancre dans une volonté d'accompagner un territoire, notamment ses établissements recevant du public (ERP), dans une transition culturelle inclusive. Le RécIT souhaite impulser une dynamique de coopération territoriale en créant un réseau d'acteurs (institutions culturelles et médicosociales, personnes en situation de handicap) partageant des enjeux communs autour de la thématique de la Culture Inclusive.

Les temps forts de l'année 2020

Janvier : Accompagnement des Ecomusées de l'Avesnois

Novembre : accompagnement à la création de la signalétique accessible de la Gaité Lyrique.

Février : début de la production du MUSEO IN&OUT

Décembre : lancement de la conception du Réseau Culture Inclusive Territoire (RécIT)



Faciliter l'accès à la culture pour tous

MUSEO IN & OUT

MUSEO In&Out invite le public à s'immerger dans la vie romaine en découvrant l'organisation de la ville de Bavay il y a 2000 ans. Les enfants doivent résoudre six énigmes de six lieux du forum de Bagacum. Ce parcours ludique, construit en conception universelle pour des enfants à partir de 8 ans, se compose de contenus vidéos faciles à comprendre.

L'IDÉE

Créer un outil de médiation interactif accessible pour découvrir le Forum Antique de Bavay.



RÉALISATION EN DEUX VERSIONS :

→ Muséo In : parcours s'appuyant sur les objets des collections permanentes que les enfants doivent retrouver en déambulant dans le musée.

→ Muséo Out : mallette comprenant les éléments indispensables pour une session de jeux hors-murs au sein d'établissements scolaires, socio-culturels, instituts médico-éducatifs, etc... Un animateur mène la partie pour assurer la continuité entre les différents supports (application, objets 3D, cartes, etc.).



IMPACTS & RÉSULTATS



4^{ème}

dispositif Muséo créé par Signes de sens



2

applications pour un outil de médiation



13

éléments imprimés en 3D

PERSPECTIVES

- Intégration de la version MUSEO IN à l'offre d'outils de médiation du Forum Antique de Bavay.

- Prototypage et tests de MUSÉO OUT auprès de différents groupes d'enfants. Construction du parcours de formation de l'animateur et tests auprès de jeunes volontaires.

PARTENAIRES



AM "Christian Dubois" Université d'Artois (UArtois)



SIGNES DE SENS, ACTEUR DE LA TRANSITION INCLUSIVE

Signes de sens accompagne la transition inclusive de la société par la conception d'outils, services, parcours et solutions œuvrant en faveur de l'autodétermination et du pouvoir d'agir des personnes.

OBJECTIF

Donner accès à chacun à l'exercice d'une pleine citoyenneté et d'une pleine participation à la vie de la société (emploi, loisirs, lecture, culture, citoyenneté).



Les 4 enjeux identifiés

●
INCLUSION

Permettre aux personnes en situation de handicap d'utiliser les services de la cité comme tout citoyen.

●
**VALORISATION DES
RÔLES SOCIAUX**

Encourager les personnes à s'engager dans la vie de la cité (engagement bénévole, emploi, consommateur...).

●
AUTODÉTERMINATION

Faire en sorte que les personnes fassent leurs propres choix de vie.

●
**SOUTIEN AUX
AIDANTS**

Faciliter le travail de ceux qui œuvrent chaque jour pour que tout cela soit possible.



Repenser le parcours utilisateur

LE DESIGN AU SERVICE DE LA TRANSITION

LA MÉTHODE

IMMERSION ET IDENTIFICATION

On observe, on écoute, chut... On rencontre les acteurs, on se fond dans le décor pour comprendre le coeur de la problématique.

IDÉATION ET CO-DESIGN

On réfléchit ensemble, on fait chauffer les neurones pour trouver une solution. Tout le monde met la main à la pâte !

PROTOTYPAGE ET TESTS

C'est l'heure de faire des erreurs ! On prototypage la solution : carton, figurines, jeu de rôles,... Tout est bon pour tester.

DÉPLOYER ET INSPIRER

La solution est testée et validée, il est temps d'en parler : une bonne idée doit voyager et servir au plus grand nombre.



DÉFI ILLETTRISME

Dans la continuité de 2020, accompagnement de la préfecture de région Hauts-de-France pour faciliter l'accès à la formation aux savoirs de base pour lutter contre l'illettrisme. En 2021, un prototypage de la solution imaginée avec les acteurs locaux (organismes de formation, association Mots et Merveilles, acteurs publics, structures sociales, etc.). Le projet a été récompensé par Lille 2020 Capitale mondiale du Design (Poc Award).



1
parcours utilisateur
.....



3
testeurs du dispositif en 2020, volontaires
de l'association Mots & Merveilles
.....



PROJET D'ACCOMPAGNEMENT À L'INCLUSION SOCIALE

Accompagnement du Foyer de Vie Le Creuset (GAPAS 62), dans sa transition inclusive : passage d'une vie en institution à des maisons individuelles pour favoriser l'auto-détermination des personnes dans leur projet de vie. Travail centré sur les besoins des personnes accompagnées et l'organisation complémentaire des professionnels.



1
parcours utilisateur construit avec une
équipe de 15 professionnels
.....



3
solutions en phase de prototypage
.....



Repenser le parcours utilisateur

LE DESIGN AU SERVICE DE LA TRANSITION



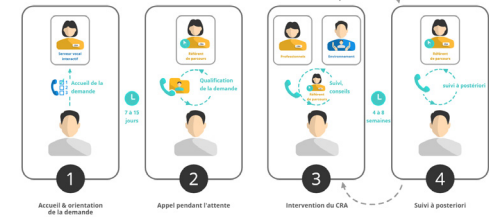
PROJET D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTO-DÉTERMINATION

Dans la continuité de 2020, accompagnement du GAPAS dans la re-structuration du service Hébergement pour favoriser l'autonomie dans les choix de logement et de vie des usagers en situation de handicap. Nous avons travaillé sur le parcours des utilisateurs et des professionnels pour être au plus près des besoins de chacun.



DE LA CRISE À LA PÉPITE

Accompagnement de structures du médico-social pour modéliser et diffuser des pratiques inspirantes, nées de la crise sanitaire, visant à amplifier la participation active des personnes en situation de handicap et de leurs proches dans leur parcours de vie. Le projet sera clôturé par une évaluation identifiant les freins et leviers pour l'émergence des nouvelles pratiques.



OPTIMISER LE PARCOURS DES PERSONNES AVEC TSA ET DE LEUR ENTOURAGE

Accompagnement des équipes du Centre Ressources Autismes Nord-Pas-de-Calais pour améliorer la qualité de leur service (accueil, orientation et suivi tout au long du parcours). Travail sur l'écosystème du CRA, le parcours de l'utilisateur, les recommandations au CA et des outils de communication accessibles.



3

séances de co-design



1

comité de facilitation créé pour accompagner le changement en interne



2

pépites «pratiques inspirantes» modélisées puis essaimées en 2021



10

organismes gestionnaires mobilisés



1

parcours utilisateur optimisé



4

productions (plaquettes & vidéos)



8

temps collectifs



Accompagner les professionnels

NOS PRESTATIONS

Nous accompagnons les professionnels dans leurs démarches d'accessibilité. Nous facilitons la communication des structures avec leurs collaborateurs, leurs clients et leurs usagers par la formation et la réalisation de supports de communication accessibles.



PRODUCTION DE VIDÉOS ACCESSIBLES

Réalisation de 5 vidéos pour montrer l'accessibilité du parcours de formation du Centre Lillois de Réadaptation Professionnelle au public sourd. Suite à une sollicitation de l'agence Babel et Santé Publique France, réalisation de 2 médaillons en langue des signes pour traduire les spots Gestes Barrières, diffusés nationalement.



7
vidéos réalisées
.....



CONFÉRENCES INSPIRATIONNELLES

Intervention sur «Comment développer les politiques publiques en conception universelle ? » pour l'Ecole Nationale d'Administration (ENA) de Strasbourg. Ces conférences nous ont permis de sensibiliser les futurs hauts fonctionnaires à l'importance de l'inclusion et du design.



3
conférences
.....



FORMATION EN COMMUNICATION CLAIRE

Une journée avec les équipes du Bateau Feu (Dunkerque) pour donner les bases de la communication claire et retravailler leurs supports de communication et leur site Internet.



6
personnes formées
.....



Accompagner les professionnels

NOS PRESTATIONS



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS D'ÉTUDIANTS

Dans le cadre d'un hackathon étudiant, nous avons accompagné les élèves de l'ENA, l'INET, l'ENM, Epitech, l'Ecole de management de Strasbourg autour de problématiques liées à l'accessibilité des politiques publiques (service public de proximité, service numérique).

Accompagnement de projets d'étudiants de l'Ecole de Design de Nantes et Rubika à Valenciennes, autour du design inclusif.



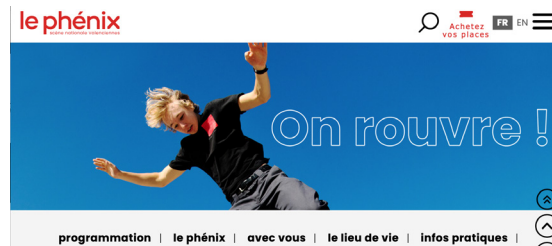
4

dispositifs pérennisés à Nantes
.....



235

étudiants mobilisés
.....



CONSEIL EN ACCESSIBILITÉ

Travail autour de l'accessibilité de structures culturelles. Préconisations pour le site Internet de la scène nationale Le Phénix (Valenciennes).

Collaboration avec les Ecomusées de l'Avesnois (musées du verre, du textile et de la vie sociale) pour définir la politique d'accessibilité des collections permanentes. Enfin, accompagnement de la Gaité Lyrique pour définir le parcours d'informations et la gestion des flux d'un nouvel espace créé à l'automne.



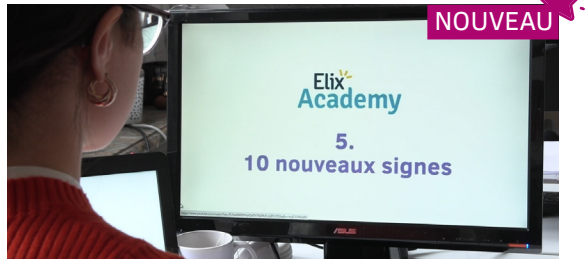
4

structures impliquées
.....



Changer le regard de tous sur le handicap

NOS FORMATIONS & ATELIERS



FORMATIONS EN LIGNE

Nous avons réalisé une formation en ligne pour le conseil département du Nord et nous allons continuer de déployer des formations en e-learning. Lancement d'Elix Académie pour offrir un premier pas vers la langue des signes et la culture sourde avec des vidéos explicatives, des jeux, des exercices.




FORMATIONS EN PRÉSENTIEL


Des formations adaptées aux attentes et au niveau de chacun (formations intensives, initiations) autour de la langue des signes française, la rédaction claire, Bébé signe, etc. Nous intervenons également en entreprise.





SENSIBILISATION LSF


Des ateliers ludiques pour faire découvrir la langue des signes à des professionnels et les sensibiliser à la différence.

 **10**
modules d'e-learning pour l'initiation niveau 1 à la langue des signes. Niveau 2 disponible en 2021.


 **1**
formation autour de l'EJA disponible en 2021.

 **70**
employés (Département du Nord) formés à la LSF en ligne

 **129**
personnes formées

 **19**
formations

 **45 851€**
de chiffre d'affaires

 **2**
sensibilisations (en raison de la crise sanitaire)

NOS SOUTIENS

Signes de sens bénéficie du soutien et de la labellisation « Innovation sociale et Tech for good » des acteurs nationaux Ashoka, la Fondation la France s'engage et Share it. Signes de sens bénéficie également d'un appui en mécénat de compétences pour le développement technologique de ses solutions (Intech, Wavestone, Devoteam, Chanel) et pour ses orientations stratégiques (Capgemini, Latham&Watkins).

NOS GRANDS PARTENAIRES

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement, confiance et soutien. Sans eux, notre projet n'existerait pas !



NOS BÉNÉVOLES

Merci à tous les bénévoles qui nous ont apporté leur énergie et leur soutien : Justine Formentin, Aurore Galopin, Alexandra Suvéé, Catherine Denève, Morgane Deboe, Virginie Dubuis, Guérot Enora, Lucille Essertel, Tony Danel et Jocelyne Houriez.

Des événements pour apprendre et partager

ON Y ÉTAIT !

Même si les circonstances exceptionnelles de l'année 2020 ont poussé à l'annulation de nombreux événements, nous avons pu maintenir un lien fort avec nos partenaires et avec notre écosystème, en présentiel et à distance.

JANVIER

- **30 JANVIER**
- Change Now Summit, espace «Act for impact»

FÉVRIER

- **18 FÉVRIER**
- Intervention à l'école de Design de Valenciennes

MARS

- **4 MARS**
- Ateliers Make.org, grande cause Handicap

AVRIL

- **21 AVRIL**
- Sondage pour le prochain jeu DLSF, le thème retenu est Villes & Pays

MAI

- **4 MAI**
- Ré-ouverture de la boutique Elix

JUIN

- **30 JUIN**
- Rencontres de l'IESA «Patrimoine et innovations»

SEPTEMBRE

- **16 SEPTEMBRE**
- Grand Prix Facebook pour le civisme en ligne avec notre projet d'éducation aux médias (à venir en 2021)

OCTOBRE

- **7 AU 11 OCTOBRE**
- Lille 2020, temps fort Maison POC «Prendre soin», avec la Bulle Elix, le Programme Edition Jeunesse Accessible et les projets Défi Illettrisme et Gapas 59

NOVEMBRE

- **3 NOVEMBRE**
- Lille 2020, soirée de clôture des journées Recherche, Design, Ethique
- **DU 16 AU 21 NOVEMBRE**
- Semaine de l'Édition Jeunesse Accessible
- **17 NOVEMBRE**
- Premier webinaire sur l'Édition Jeunesse Accessible

DÉCEMBRE

- **1 DÉCEMBRE**
- Giving Tuesday
- **8 DÉCEMBRE**
- Second webinaire sur l'Édition Jeunesse Accessible



**Agissons ensemble en faveur
d'une société plus inclusive
donnant sa place
à chacun**

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45
www.signesdesens.org



Facebook



LinkedIn



Twitter

Signes de sens, Association Loi 1901. Siège social : 30 boulevard Jean-Baptiste Lebas, 59000 Lille.

SIREN 450 274 568. Ne pas jeter sur la voie publique. Juin 2021