

COMMUNICATION CLAIRE : COMMENT COMMUNIQUER POUR TOUS



Dans le cadre de vos missions, vous diffusez des informations de natures diverses : information citoyenne, promotion d'événements, sensibilisation, éducation, ... Nous vous formons pour maximiser l'accessibilité de ces informations à tous les citoyens et notamment ceux qui rencontrent des difficultés de compréhension (illettrisme, handicap, publics allophones...).



OBJECTIFS

- Découvrir la logique de conception universelle appliquée à la rédaction de documents.
- S'appropriier les règles d'accessibilité des documents écrits et visuels.
- S'appropriier des stratégies de simplification des écrits (lexique, syntaxe, storytelling, ...).
- Être autonome pour penser autrement la rédaction, la conception et la mise en forme de vos documents.

POUR QUI ?

Tout professionnel des services de communication ou qui a en charge la rédaction de textes à diffusion publique (affiches, tracts, journaux, livret d'information, site web, blog, newsletter, livret d'accueil, règlement, ...).

Pas de prérequis.

PÉDAGOGIE

- Apports théoriques et exemples sur les sujets abordés.
- Ateliers de mise en pratique des notions.
- Supports de formation et documents complémentaires.

PROGRAMME

- Appréhender la démarche de conception universelle appliquée à la rédaction.
- Penser l'organisation des idées dans un texte.
- Connaître les règles de base de la rédaction claire (lexique, grammaire...).
- Connaître les bonnes pratiques pour la mise en page et l'accessibilité des visuels (image, pictogramme).
- Appliquer ces règles de façon pragmatique et concrète lors d'ateliers basés sur vos supports et besoins.

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE : 1 jour (6h)

DATES : Nous contacter

MODALITÉ : Présentiel

LIEU : France Métropolitaine

5 à 15 participants.

FORMATRICE

- Formation animée par Valentine Cadu, chargée de communication chez Signes de sens, experte en production de contenus clairs.

RÉFÉRENCES

L'expertise de Signes de sens est reconnue dans le domaine de la communication et de la médiation culturelle. L'association est riche d'une expérience de 20 ans auprès de structures diverses (musées, bibliothèques, offices de tourisme, collectivités...).

Ils nous ont fait confiance : Palais des Beaux Arts de Lille, Fondation Vuitton, GAPAS, Quai Branly, Louvre, UGECAM Hauts-de-France, Offices de tourisme Lille et Villeneuve d'Ascq, Vert le Jardin, Musée de l'Oise...



CONTACT

Marie Robbe
03 20 06 00 45
m.robbe@signesdesens.org
30, blvd Jean-Baptiste Lebas
59000 Lille - FRANCE
N° SIRET : 450 274 568 00051
N° de déclaration d'organisme
de formation : 31590747859
www.signesdesens.org

